

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «29» мая 2023 г., протокол № 5
Председатель **С.Н.Митин**
« 29 » мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социология и психология моды
Факультет	ФГНиСТ
Кафедра	Психология и педагогика
Курс	1

Направление магистратуры 39.04.01 «Социология»
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Социология культуры
полное наименование

Форма обучения заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина И.Д.	Психологии и педагогика	Доктор педагогических наук профессор

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой ПиП

/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись « 25 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: показать своеобразие изучения социологии повседневности, определить место повседневности в социокультурной истории и особенности взаимодействия с интеллектуальной культурой.

Важно показать, что культура повседневности, будучи тесно связана с природными и климатическими условиями, этническим и национальным своеобразием определенного народа, исторически сложившимся бытом, обрядностью, трудовой деятельностью и досугом, несет на себе печать регионального, исторического и этнокультурного своеобразия.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления;
- дать общий очерк эволюции форм повседневной культуры;
- раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур в целом;
- представить основные подходы к изучению социологии повседневности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Курс «Социология и психология моды» относится к дисциплинам базовой части программы подготовки направления социология. Проблематика курса составляет совокупность обыденных культурных явлений и процессов, объединяемых в социологии понятием «культуры повседневности», а значит, повторяющихся в относительно неизменном виде на протяжении жизни нескольких поколений и составляющих в совокупности определенную традицию мышления и поведения человеческих общностей, коллективов, масс.

Таким образом, предмет настоящего курса составляет совокупность сформированных знаний курсов тематика которых начинается и продолжается в рамках изучения курсов – «Философско-методологические основы социологии культуры», «Управление проектами в профессиональной деятельности», «Отечественная культура: история и современность», «Культура цивилизаций стран и регионов», «Социальная культурология», «Социология и психология моды», «Социология», «Социология повседневной культуры».

В связи с этим формирование знаний умений и навыков в области культурного

1. Социология искусства
2. Аксиологические, этические и эстетические основы общественного развития
3. Актуальные социокультурные процессы и социокультурные институты в общества
4. Социология повседневной культуры
5. Социология и психология моды
6. Визуальная социология
7. Социальные процессы в сфере культуры
8. Научно-исследовательский семинар
9. Преддипломная практика
10. подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК - 4 Способен к построению описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов на основе социологических теорий	Знать: современные социологические теории. Уметь: использовать концепции социальных наук для построения моделей объяснения и прогнозирования. Владеть: основами математической статистики и теории вероятностей.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5 з.е.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (180ч.)

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		2	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18		
Аудиторные занятия:				
лекции	6	6		
Семинары и практические занятия	12	12		
Лабораторные работы, практикумы				
Самостоятельная работа	153	153		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Опрос, Выполнение практического задания, эссе	Опрос, Выполнение практического задания, эссе		
Курсовая работа				
Виды	Экзамен	Экзамен		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	9	9		
Всего часов по дисциплине	180	180		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.							
1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.	24	2	2			20	Опрос
2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды	24	2	2		2	20	Выполнение практического задания
3. Социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в обществе.	20		2		2	18	Эссе
4. Культурная семантика повседневного пространства.	20		2		2	18	Выполнение практического задания
Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды							
5. Жилое пространство человека. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры.	18		2		4	16	Опрос
6. Предметный мир человека формирования	16	2			2	14	Эссе

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

в социологии повседневной культуры.							
7. Теория и история моды формирования в социологии повседневной культуры.	20		2			18	Выполнение практического задания
8. Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной культуры.	20				2	20	Опрос
9. История повседневности в социологии повседневной культуры..	9					9	Эссе
экзамен	9						9
Итого	180	6	12		10	153	9

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.

Тема 1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.

Повседневность как объект историко-культурного исследования. Теория культуры повседневности – школы и направления. Понятие культуры повседневности и его составляющие. Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры. Природные, исторические, экономические, социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в традиционных обществах Востока, в античном мире, в европейском средневековье, Новое и Новейшее время. Особенности частной жизни и быта в различные культурно-исторические эпохи. Гендерные аспекты культуры повседневности.

Тема 2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды.

Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Культура повседневности и специализированные формы культуры: наука, искусство, религия, философия, политика, право, мораль. Место и роль культуры повседневности в истории национальной и общечеловеческой культуры. Национальное своеобразие и общечеловеческий характер в культуре повседневности. Культура повседневности в кругу смежных понятий: социум, быт, нравы и обычаи, ритуалы и привычки, стиль, традиция, канон. “Жизненный мир”.

Тема 3. Социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в обществе.

Повседневность характеризуется суточным ритмом повторяющихся в жизни человека процессов и событий. По отношению к суткам более крупные хронометрические единицы: неделя, декада, месяц, сезон и т. д. – составляют фон, временной контекст повседневности. Уклад повседневной жизни с его повторяющимися изо дня в день делами и занятиями тяготеет к стабильности, устойчивости, которые являются нормой повседневности. Однако жизнь постоянно содержит потенциальную угрозу нормативной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

повседневности (война, голод, болезни, природные катаклизмы и т. п.).

Тема 4. Культурная семантика повседневного пространства.

Семиотика повседневности – научное исследование системы языков, пронизывающих повседневную жизнь человека.

Знаковость вещей, жилища, одежды, поведения, социальных институтов, профессий, техники и технологии, знаковость речи – все это языки культуры, непосредственно проявляющие себя в повседневности. Нередко эти языки получают претворение в искусстве. В свою очередь, искусство влияет на языки культуры.

Языки культуры повседневности зависят от различных объективных обстоятельств и закономерностей в развитии общества.

Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды

Тема 5. Жилое пространство человека. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры.

Повседневность, как и всякое бытие, имеет пространственное измерение. Пространство повседневности есть место, территория, где протекает повседневная жизнь, где происходят повседневные события. Оно представляет собой систему пространств и включает в себя пространство тела человека, жилища и поселения (с прилегающими к нему территориями). Контекстом повседневного пространства является мир, мироздание. Постоянная идейная, ментальная соотнесенность, взаимосвязь мирового и повседневного пространств характерна для повседневности общества традиционного типа, доиндустриального общества с господствующей в нем мифологической картиной мира и религиозным мировоззрением. Начиная с Нового времени, безусловное подчинение утилитарных, прагматических забот и ценностей повседневной жизни ценностям мифологическим, религиозным, социально–статусным ослабевает. Они постепенно переводятся в подчиненное по отношению к утилитарным положение. Повседневная жизнь XX в. частично освобождается от «мифологического программирования».

Тема 6. Предметный мир человека в социологии повседневной культуры.

Пространство повседневности неотделимо от заполняющих его вещей.

Вещь (предмет) – отдельная, автономная, оформленная часть второй природы, культуры. Будучи материальной, вещь содержит множество культурных смыслов. Основной признак повседневной вещи и главный критерий ее ценности – *утилитарность*. Бытовая вещь полифункциональна и полисемантична. Среди ее возможных функций – мемориальная, сакральная, престижная, социально–статусная, эстетическая. Набор функций, их соотношение, доминирование одной из функций определяются общей, эпохальной, конкретной исторической и даже сиюминутной ситуацией. Местоположение вещи в повседневном пространстве может быть критерием классификации бытовых вещей (вещи в пространстве тела человека, вещи в пространстве жилища, вещи в пространстве поселения).

История быта. История предметов быта. История дизайна. Она представляет собой образ жизни и мышления людей данной социальной общности и исторической эпохи и складывается из нравов, обычаев, верований, привычек сознания и поведения, способов мировосприятия и картины мира в целом, ставших коллективным достоянием целых классов и сословий, нации в целом на определенном этапе их исторического развития. Многообразие и специфика номенклатуры предметов повседневной культуры в локально-историческом контексте.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Теория и история моды в социологии повседневной культуры.

Вечное и преходящее в культуре повседневности. Мир моды. Историзм в понимании культуры повседневности и моды. Эволюционный характер изменений менталитета и ментальностей в истории культуры. Повторяемость и глубинная преемственность культуры повседневности в моде. Теоретические аспекты моды. Формы моды, факторы и принципы формирования модной индустрии. История моды – цикличность и динамика изменений. Индустрия моды. Дизайн моды. Кутюрье 20-21 века.

Тема 8. Кулинарные традиции мира в социологии повседневной культуры.

Мир питания. Основные типы питания и продукты. История кулинарии. Кулинарные традиции мира как и специализированные формы культуры, культура повседневности обладает своей национальной, социальной и исторической спецификой, которая нуждается в более детальном и глубоком изучении.

Тема 9. История повседневности в социологии повседневной культуры.

Повседневная культура первых цивилизаций Мир культуры повседневности Древних цивилизаций Востока. Повседневная культура Античного мира. Культура быта Древней Греции. Проблемы воспитания и образования. Мир женщины. Игра и состязательность в жизни греков. Мир прекрасного в повседневной культуре. Культура быта Древнего Рима. Организация жилища и планирование городской архитектуры. Культ воды. Традиции праздника. Повседневная культура Средневекового мира – Западная Европа. Повседневная культура раннего средневековья. Мир жилища. Костюм раннего средневековья. Повседневная культура Византии. Быт и нравы. Мир моды. Мир образования и воспитания. Повседневная жизнь Древней Руси. История повседневности Нового и Новейшего мира. Повседневная культура эпохи Возрождения. Быт и нравы эпохи Возрождения. Кулинарные традиции. Традиции карнавала. Мир быта Италии. Быт и нравы Северного Возрождения. Мода и стили Флоренции, Венеции, Рима.

Повседневная зарубежная культура 17 века. Повседневная культура нового времени. Стиль барокко в культуре повседневности. Мир быта и нравов Франции, Испании, Голландии и Англии. Повседневная зарубежная культура 18 века. Повседневная культура эпохи Просвещения. Критерии красоты. Организация питания, быта и нравов века. Повседневная культура России 18 века. Изменение парадигмы в русской культуре повседневности Петровского времени. Нововведения Петра; новые атрибуты дворянского быта и общения, заимствованные из западноевропейской культуры и благоприобретенные русской культурой в процессе реформ. Повседневная культура России 19 века. Повседневная зарубежная культура 19 века. Повседневная культура эпохи классицизма и ампира.. Мир моды. Критерии красоты. Организация питания, быта и нравов века. Повседневная культура конца 19 – начала 20 века.

Повседневная культура эпохи импрессионизма и модерна. Повседневная культура зарубежного мира 20 века. Повседневная культура эпохи второй мировой войны и холодной войны. Критерии красоты. Повседневная культура России 20 века. Современные проблемы культуры повседневности.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Раздел 1. Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 4. Культурная семантика повседневного пространства (интерактивное). семинар - дискуссия.

Вопросы к теме

- Повседневность как объект историко-культурного исследования
- Теория культуры повседневности – школы и направления.
- Понятие культуры повседневности и его составляющие.
- Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры.
- Природные, исторические, экономические, социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в традиционных обществах Востока, в античном мире, в европейском средневековье, Новое и Новейшее время.

Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды

Тема 5. Жилое пространство человека. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры

Типология и история. семинар - круглый стол с докладом и презентацией по проблеме (интерактивное).

Вопросы к теме

- Типология жилого пространства.
- Сельский тип организации жилого пространства человека - история и современность
- Городской тип организации жилого пространства человека - история и современность
- Проблема организации жилого пространства человека в мегаполисе, столичных городах история и современность.
- Дом как тип организации жилого пространства человека. Типология, структура, традиции и современность.
- Особенности цивилизации и специфика коммуникации жилого пространства человека – типология , история и современность.

Тема 6. Предметный мир человека в социологии повседневной культуры. семинар - дискуссия.

Вопросы к теме

- Многообразие и специфика номенклатуры предметов повседневной культуры в локально-историческом контексте повседневности.
- История предметов быта типичных в конкретном историческом периоде.
- История предметов быта уникальных и мемориальных в конкретном историческом периоде.
- История дизайнерских предметов и объектов в повседневной жизни человека.

Тема 7. Теория и история моды в социологии повседневной культуры. (интерактивное)

семинар - защита проекта.

Вопросы к теме

- Мир моды. Историзм в понимании культуры повседневности и моды. Эволюционный характер изменений менталитета и ментальностей в истории культуры.
- теория моды - школы и направления
- история моды.
- Формы моды, факторы и принципы формирования модной индустрии.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- История моды – цикличность и динамика изменений. Индустрия моды.
- Дизайн моды.
- Кутюрье 20-21 века.

Тема 8. Кулинарные традиции мира в социологии повседневной культуры. семинар

Вопросы к теме

- Основные продукты питания в конкретном историческом периоде.
- Типы питания в конкретном историческом периоде.
- История кулинарии в конкретном историческом периоде.

Тема 9. История повседневности в социологии повседневной культуры. (интерактивное).

семинар - конференция с подготовкой доклада и презентации.

Вопросы к теме

Особенности частной жизни и быта в различные культурно-исторические эпохи.

- Проблемы и история культуры и цивилизации.
- быт исторического периода.
- специфика организации питания, дома и одежды, досуга и профессии.
- критерии прекрасного в повседневной жизни в конкретном историческом периоде.
- воспитание и образование в конкретном историческом периоде.
- мир мужчины и женщины в повседневной жизни в конкретном историческом периоде.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования.
- 2.Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека и природы в истории культуры – социологический аспект.
- 3.Факторы формирования и динамики развития повседневной культуры в обществе.
- 4.Культурная семантика повседневного пространства.
- 5.Понятие культуры повседневности в социологии и культурологии - его составляющие структурные компоненты.
- 6.Жилое пространство человека. Типология и история формирования изучение в социологии повседневной культуры
- 7.Предметный мир человека изучение в социологии повседневной культуры
- 8.Теория и история моды изучение в социологии повседневной культуры
- 9.Кулинарные традиции мира изучение в социологии повседневной культуры
- 10.История и социология повседневности особенности и способы и направления изучения.
- 11.История и социология повседневной культуры Западного мира формирования в социологии повседневной культуры. (на выбор)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 12.История и социология повседневной культуры Западного мира формирования в социологии повседневной культуры. (на выбор)
13.История и социология повседневной культуры Востока (на выбор)
14.История и социология повседневной культуры Древней Руси (на выбор)
15.История повседневной культуры Руси 17 века.
16.История и социология повседневной культуры России 18 века
17.История и социология повседневной культуры Росси 19 века.
18.История и социология повседневной культуры Росси 20 века.
19.История и социология повседневной культуры Росси-21 века
20.Социология повседневности- теория и история.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1.Теоретические аспекты изучения социологии и психологии моды в повседневной культуре.			
1. Повседневность как объект социологического и культурологического исследования. Понятие социология моды и ее составляющие.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	20	Опрос
2. Соотношение менталитета культуры и обыденной культуры. Формы взаимодействия человека в психологии моды	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	20	Выполнение практического задания
3. Социальные факторы формирования и динамики повседневной культуры в обществе.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	18	Эссе
4. Культурная семантика повседневного пространства.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	18	Выполнение практического задания
Раздел 2 Специфика социологии и психологии моды			
5. Жилое пространство человека. Типология и история формирования в социологии и психологии повседневной культуры	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	16	Опрос
6. Предметный мир человека формирования в социологии повседневной культуры.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	14	Эссе
7. Теория и история моды	проработка учебного материала	18	Выполнение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

формирования в социологии повседневной культуры.	лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .		практического задания
8. Кулинарные традиции мира формирования в социологии повседневной культуры.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	20	Опрос
9. История повседневности в социологии повседневной культуры..	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару .	9	Эссе
экзамен	подготовка к сдаче экзамена	9	

11.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ Социология и психология моды

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Ермилова, Д. Ю. История домов моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06216-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515229>
2. Ермилова, Д. Ю. История костюма : учебник для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11481-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515460>
3. Ермилова, Д. Ю. Теория моды : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Ермилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12240-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515461>

дополнительная:

1. Баранов, Г. С. Мода и гендер в эпоху постмодерна / Г. С. Баранов, Д. Д. Родионова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 204 с. — ISBN 5-202-00509-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22029.html>
2. Васильев А.А., Судьбы моды [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2013, 2016. - 464 с. - ISBN 978-5-91671-557-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916715576.html>
3. Васильев А.А., Этюды о моде и стиле [Электронный ресурс] / Васильев А.А. - М. : Альпина нон-фикшн, 2015. - 560 с. (Серия Le Temps des Modes) - ISBN 978-5-91671-400-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916714005.html>
4. Ждан А.Н., Российская психология : Антология / Авт.-сост. А.Н. Ждан. - М. : Академический Проект, 2020. - 1279 с. ("Summa") - ISBN 978-5-8291-2722-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829127220.html>

учебно-методическая:

1. Митина И. Д. Методические рекомендации по курсу "Социология и психология моды", направление магистратуры "Социология", профиль - "Социология культуры" / И. Д. Митина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1780>

Согласовано:

Главный библиограф / Ефимова М.А. /  12.05.2023
 Должность, сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Форма

1 из 1

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В.
Должность сотрудника УИИТ

ФИО

подпись

19.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

<p><i>Учебная аудитория № 38</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p>Помещение укомплектовано: рабочее место преподавателя, комплект ученической мебели на 44 посадочных места. Площадь 46, 5 кв.м.</p> <p>Технические средства: Видеопроектор, экран настенный, телевизор, доска аудиторная, стенды информационные, WI-FI</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2)</p> <p>Помещение № 26</p>
<p><i>Учебная аудитория № 30</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины).</p> <p>Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя. Площадь 50,4 кв.м.</p> <p>Технические средства: доска аудиторная, учебно-наглядные пособия, WI-FI, интернет</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2)</p> <p>Помещение № 24</p>
<p><i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125</p>
<p><i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114</p>
<p><i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором,</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.	
<i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119
<i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации; – для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



подпись

Митина И.Д.

должность ФИО